Condizioni commerciali

Condizioni generali per l'utilizzo e/o l'acquisto sul sito web www.gogoldentree.it (di seguito: "Condizioni generali")

1. Introduzione

Le Condizioni generali valgono per l'utilizzo del sito www.gogoldentree.it, del Negozio online della società Golden Tree d.o.o. (di seguito: "Negozio online") e/o l'acquisto della merce pubblicata sul sito web.

Utilizzando il sito web, ogni utente dichiara di essere a conoscenza delle Condizioni commerciali generali e di accettarle integralmente. Utilizzando il sito web l'utente è vincolato anche da tutti gli altri documenti menzionati nelle Condizioni generali, soprattutto dalla politica sui cookie e da quella sulla privacy, perciò si invita a leggerle attentamente prima dell'utilizzo. Se l'utente dovesse trovarsi in disaccordo con le Condizioni generali, la Politica sui cookie o l'Informativa sulla privacy, non può utilizzare il sito web e deve abbandonarlo immediatamente. Inviare un ordine in qualsiasi forma implica l'accettazione integrale delle presenti Condizioni commerciali generali, della politica sui cookie e di quella sulla privacy.

Tutti i contenuti pubblicati sul sito sono di proprietà di Golden Tree d. o. o., Alpska cesta 43, 4248 Lesce (di seguito: "Società" o "Golden Tree d.o.o.") e possono essere utilizzati solo per scopi non commerciali. Non è consentito copiarli, riprodurli o distribuirli in altro modo senza il nostro permesso.

Le presenti Condizioni generali di contratto sono regolate dalla legge della Repubblica di Slovenia. Sono redatte in conformità con i pertinenti atti normativi sloveni ed europei, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le disposizioni del Codice delle obbligazioni e della Legge sulla tutela dei consumatori.

Golden Tree d.o.o si riserva il diritto di modificare i contenuti pubblicati sul sito https://www.gogoldentree.it/.

Accesso alle informazioni

La Società si impegna a garantire agli utenti il pieno accesso alle seguenti informazioni:

- l'identità della Società (nome, sede legale, sede amministrativa, numero di registrazione);
- i recapiti per una comunicazione tempestiva ed efficace tra l'utente e la Società (e-mail, indirizzo);
- le caratteristiche principali della merce;
- la disponibilità della merce (la merce offerta dal sito dovrebbe essere disponibile entro un termine ragionevole);
- le condizioni di consegna della merce (modalità, luogo e termini di consegna);

- indicare in modo chiaro e inequivocabile i prezzi della merce e se i prezzi indicati sono già comprensivi di tasse e spese di consegna;
- le modalità di pagamento e di consegna;
- il periodo di validità dell'offerta;
- i termini per l'esercizio del diritto di recesso dal contratto e le condizioni di recesso, nonché le eventuali spese di restituzione a carico dell'utente; e
- le specifiche delle procedure di reclamo, compresi i recapiti del servizio di assistenza clienti.

2. Acquisto della merce

I dati contenuti nella pagina web e le disposizioni delle Condizioni commerciali generali rappresentano l'offerta di acquisto. Il contratto per l'acquisto delle merci si considera stipulato dopo che l'utente ha effettuato l'ordine e ha ricevuto un'e-mail che conferma la ricezione dell'ordine.

Il contratto di acquisto della merce, oltre all'ordine e alla conferma dell'ordine da parte della Società, include anche le presenti Condizioni commerciali generali, che sono disponibili sul sito web e che l'acquirente riceverà insieme alla conferma dell'ordine.

La Società si impegna a processare tutti gli ordini ricevuti, salvo in caso di circostanze eccezionali (ad esempio gli ordini che superano la disponibilità delle scorte in un determinato periodo). In caso di circostanze eccezionali, la Società si riserva il diritto di rigettare parzialmente o integralmente l'evasione dell'ordine anche dopo l'invio della conferma dell'ordine. In caso di recesso (parziale o integrale) dal contratto, la Società si impegna ad avvisare tempestivamente l'acquirente, senza avere alcuna responsabilità nei confronti dell'acquirente stesso o di terze persone. La Società non ha l'obbligo di consegnare la merce oggetto dell'ordinazione da parte dell'acquirente e del recesso da parte della Società, come ai sensi del presente comma, tranne in caso di previa conferma della spedizione della merce tramite una notifica di conferma della spedizione.

Completando l'ordine tramite il form online è obbligatorio indicare un indirizzo e-mail e un numero di telefono validi ai fini delle comunicazioni gratuite sullo stato della spedizione.

Ai sensi dell'articolo 7, paragrafi 1 e 2, della Legge sul commercio elettronico sul mercato, la Società fornisce all'utente l'accesso alla documentazione contrattuale creata dopo l'inoltro dell'ordine nel Negozio online. La documentazione contrattuale è archiviata sui server della Società.

2.1. Procedura dell'acquisto ovvero dell'ordine

L'utente può acquistare sul Sito come utente registrato o come ospite.

Per registrarsi sul sito web, l'utente deve inserire i dati richiesti (nome, cognome, e-mail e password) e cliccare sul pulsante "REGISTRAZIONE". Dopo aver effettuato l'accesso al proprio account, l'utente potrà modificare i propri dati di contatto e gli indirizzi di fatturazione, gestire gli abbonamenti ai prodotti (compresa la scelta dei metodi di pagamento), controllare i dati relativi al VIP club e visualizzare la cronologia dei propri ordini.

Gli acquisti su tutti i siti della Società vanno effettuati tramite l'apposito modulo d'ordine rispettando i seguenti passi:

1. **Scelta della merce:** l'acquirente indica il prodotto selezionato e la quantità desiderata nel modulo d'ordine. Premendo il tasto "AGGIUNGI AL CARRELLO" il prodotto viene aggiunto al carrello virtuale dell'acquirente.
2. **Inserimento dei dati:** continuare facendo clic sul pulsante:
   "VISUALIZZA CARRELLO", dove è possibile verificare il contenuto dell'ordine, aggiungere l'eventuale codice sconto e, quindi, procedere alla cassa cliccando sul pulsante "PROCEDERE AL PAGAMENTO", dove è possibile inserire i propri dati, scegliere il metodo di pagamento e selezionare i servizi di consegna aggiuntivi, e proseguire cliccando sul pulsante "Riepilogo dell'ordine". Se l'acquirente è un utente registrato, i dati verranno trasferiti dall'account, ma potrà modificare i propri dati in qualsiasi momento nell'account utente o prima di effettuare un ordine. Se i dati dell'acquirente (nome, cognome, indirizzo, ecc.) non sono inseriti per intero o sono inseriti in modo errato (ad esempio, l'uso di lettere nel codice postale), il sito web non permetterà di procedere alla verifica dell'ordine; oppure
   "PROCEDI CON L'ORDINE" si prosegue alla sezione successiva, dove verranno richiesti i dati dell'utente, la modalità di pagamento desiderata ed eventuali note legate alla consegna della merce, per poi procedere cliccando sul pulsante "Riepilogo dell'ordine". Se l'acquirente è un utente registrato, i dati verranno trasferiti dall'account, ma potrà modificare i propri dati in qualsiasi momento nell'account utente o prima di effettuare un ordine. Se i dati dell'acquirente (nome, cognome, indirizzo, ecc.) non sono inseriti per intero o sono inseriti in modo errato (ad esempio, l'uso di lettere nel codice postale), il sito web non permetterà di procedere alla verifica dell'ordine.
3. **Revisione dell'ordine:** prima di effettuare un ordine, è possibile controllare le specifiche dell'ordine (merce, quantità, prezzo, ecc.) e i dati inseriti e correggere eventuali errori. Una volta selezionata la casella di accettazione dell'ordine con obbligo di pagamento e cliccato sul pulsante "Completa l'ordine", l'ordine verrà effettuato. Una volta confermato l'ordine e accettato l'obbligo di pagamento, l'utente verrà indirizzato alla pagina di avvenuta conferma dell'ordine. L'acquirente riceverà, inoltre, un'e-mail di conferma dell'ordine contenente il riepilogo dei dati (compresi quelli sul prodotto selezionato, sulla quantità, sul prezzo totale e sulle spese di spedizione). Riceverà anche una copia delle Condizioni commerciali generali in formato PDF.
4. **Spedizione:** in conformità con il termine stabilito nel secondo paragrafo di questa sezione delle Condizioni generali e per ogni prodotto presente sul sito web, la Società si impegna a preparare e spedire la merce utilizzando il metodo di spedizione concordato e a comunicarlo all'acquirente tramite e-mail, che includerà una conferma della spedizione e un link online per monitorare la spedizione. Confermando l'ordine l'acquirente si impegna a ritirare il pacchetto. In caso di non ritiro, l'acquirente assume i costi della società per la mancata consegna.
5. **Annullamento/rettifica dell'ordine:** l'ordine è considerato confermato salvo annullamento da parte dell'acquirente. È possibile annullare l'ordine inviando una richiesta di annullamento a info@gogoldentree.it, insieme al numero dell'ordine che si sta annullando, oppure è possibile modificare l'ordine effettuando un nuovo ordine con nuovi dettagli sul sito web e inviando una richiesta di annullamento a info@gogoldentree.it, insieme al numero dell'ordine che si sta annullando. La rettifica dell'ordine è possibile entro le ore 07:00 del successivo giorno feriale, vale a dire prima dell'elaborazione dell'ordine.

Il tempo di consegna stimato per ogni prodotto è indicato per ogni prodotto pubblicato sul sito web. La Società si impegna a spedire i prodotti entro e non oltre due giorni feriali dalla data della conferma dell'ordine. Nonostante questo, potrebbero verificarsi circostanze eccezionali e impreviste al di fuori del controllo della Società, per le quali non è possibile elaborare e spedire gli ordini entro tale termine. In tal caso l'acquirente verrà avvisato tempestivamente e l'ordine verrà spedito il primo giorno utile. La data di consegna effettiva all'acquirente dipende dal fornitore del servizio di consegna.

Le persone giuridiche possono effettuare il proprio ordine esclusivamente tramite l'indirizzo e-mail info@gogoldentree.it. Tutti gli ordini ricevuti mezzo e-mail da parte delle persone giuridiche saranno considerati dalla Società come un'offerta presentata; pertanto, l'invio dell'ordine non comporta la conclusione di un contratto tra la persona giuridica e la Società, ma tale contratto si considera concluso solo dopo il ricevimento della conferma d'ordine da parte della Società.

2.2. Abbonamento al prodotto

Per alcuni prodotti, oltre all'ordine unico, la Società offre anche un'opzione di abbonamento. Quando l'acquirente seleziona il prodotto che desidera acquistare, deve selezionare la quantità di prodotto che desidera ricevere a determinati intervalli e l'intervallo in cui desidera ricevere il prodotto. Ciò significa che dopo aver effettuato un ordine contenente un abbonamento a un prodotto, la Società ricorderà la fine dell'intervallo selezionato e invierà all'acquirente un riepilogo dell'ordine entro 3 giorni prima della fine dell'intervallo selezionato. Alla scadenza dell'intervallo selezionato, la Società creerà automaticamente un nuovo ordine per il prodotto, lo comunicherà all'acquirente e lo consegnerà nella quantità che ha selezionato al suo indirizzo di consegna. L'acquirente accetta di ritirare e pagare ogni ordine creato automaticamente.

Esempio: il 15/06 l'acquirente ha creato un ordine con abbonamento a 3 confezioni del prodotto Active Move con consegna ogni 3 mesi. Il giorno 12/09 la Società avviserà l'acquirente della scadenza dell'intervallo selezionato. Il 15/09 la Società creerà automaticamente un nuovo ordine per 3 confezioni di Active Move, avviserà l'acquirente e spedirà la spedizione. Se l'ordine viene creato il 31 del mese, ogni nuovo ordine verrà creato l'ultimo giorno dei mesi successivi.

L'abbonamento ai prodotti è disponibile solo per gli utenti registrati. Gli utenti registrati gestiscono i propri abbonamenti ai prodotti tramite la scheda "Abbonamenti" del proprio account, dove è possibile accedere ai dati dell'abbonamento in qualsiasi momento, nonché annullare l'abbonamento e sospendere temporaneamente la spedizione dei prodotti, entrambi in conformità alle disposizioni delle presenti Condizioni generali di contratto.

Effettuando un ordine che include un abbonamento a un prodotto, l'acquirente autorizza e acconsente espressamente alla creazione automatica di un nuovo ordine in base alla quantità e al prezzo selezionati e all'addebito sulla carta di pagamento fornita al momento dell'abbonamento o successivamente salvata nel proprio account alla scadenza di ogni intervallo di abbonamento selezionato. Se il pagamento della quota di abbonamento tramite addebito automatico sulla carta di pagamento non va a buon fine, la Società ne darà comunicazione all'acquirente e sospenderà l'abbonamento. Se ulteriori tentativi di addebito sulla carta di pagamento entro 10 giorni non vanno a buon fine, l'ordine verrà considerato annullato e l'abbonamento verrà disdetto. L'acquirente verrà avvisato ogni volta che la Società tenterà di addebitare nuovamente la sua carta di pagamento, e verrà inoltre avvisato dell'annullamento dell'ordine e della cancellazione dell'abbonamento. Se l'acquirente ha pagato

un ordine contenente un abbonamento a un prodotto alla consegna, si impegna a pagare la merce al corriere che consegnerà l'ordine alla consegna di eventuali ordini successivi per il prodotto che la Società creerà automaticamente sulla base dell'abbonamento.

I dati relativi al metodo di pagamento sono disponibili nel proprio account, dove è possibile modificarli (ad esempio, cambiare il numero della carta di pagamento, cambiare il metodo di pagamento da contrassegno a pagamento con carta). La Società non memorizza i dati delle carte di pagamento sui propri server, ma solo presso i fornitori di servizi di pagamento.

Quando l'acquirente effettua un ordine con un abbonamento a un prodotto, si impegna a pagare e a prendere in consegna almeno due ordini – al momento della conclusione del primo ordine e al termine del primo intervallo selezionato. È possibile annullare l'abbonamento in qualsiasi momento dopo il pagamento e l'accettazione di due ordini.

Due volte all'anno è possibile scegliere di saltare un ordine, il che significa che l'ordine successivo che sarebbe stato creato automaticamente alla scadenza dell'intervallo selezionato non verrà creato. L'ordine successivo verrà creato automaticamente alla prossima scadenza dell'intervallo selezionato.

La garanzia di soddisfazione di cui al punto 9.2 delle presenti Condizioni generali di contratto può essere fatta valere solo alle condizioni stabilite dal punto 9.2 e previa accettazione del primo ordine relativo al singolo prodotto. Non è possibile richiedere la garanzia di soddisfazione per il secondo ordine e per quelli successivi.

Fatta eccezione per il primo ordine con abbonamento a un prodotto, la Società non addebiterà all'acquirente le spese di spedizione per gli ordini che creerà automaticamente alla scadenza dell'intervallo selezionato, a meno che l'acquirente non abbia già diritto a questo beneficio ai sensi della clausola 6 delle presenti Condizioni generali.

3. Prezzi e offerte speciali

Tutti i prezzi indicati nel Negozio online sono in euro (EUR) e sono comprensivi di imposta sul valore aggiunto (di seguito: "IVA"), mentre non comprendono le spese di spedizione. La fattura emessa comprende, oltre al prezzo della merce, le spese di consegna per l'importo indicato nell'ordine e nella conferma d'ordine.

Le offerte speciali (gli sconti) possono essere settimanali o giornalieri, a seconda delle richieste e delle scorte disponibili.

Durante la procedura di acquisto nel negozio online, la Società potrebbe occasionalmente offrire all'acquirente la possibilità di ottenere un bonus sotto forma di un prodotto gratuito. Se l'acquirente accetta tale offerta, il prodotto gratuito verrà aggiunto al suo carrello virtuale e sarà considerato parte dello stesso ordine; pertanto, figurerà anche sulla fattura e sulla conferma d'ordine con un valore di 0,00 EUR. Ai fini di un eventuale recesso dal contratto e delle conseguenze della mancata restituzione del prodotto in omaggio, indipendentemente dal valore di vendita del prodotto, si considera che il valore concordato del prodotto in omaggio sia pari a 10,00 EUR, mentre il prezzo di vendita di tutti i prodotti in omaggio è superiore. L'acquirente viene informato del valore del prodotto in omaggio prima di effettuare l'ordine e lo accetta al momento dell'invio dell'ordine. Se l'acquirente dovesse trovarsi in disaccordo con queste condizioni, non deve effettuare ordini che includano un prodotto in omaggio.

Le persone giuridiche ossia i clienti soggetti a IVA devono fornire il proprio numero identificativo IVA o il codice fiscale al momento del perfezionamento dell'ordine.

3.1. Codici promozionali

Al momento dell'acquisto, l'acquirente può inserire un codice sconto per abbattere il prezzo della merce e, di conseguenza, ridurre il valore complessivo dell'ordine.

I codici promozionali (ad eccezione del codice per la spedizione gratuita) non vanno ad alterare il prezzo dei seguenti servizi:

- spese di spedizione e
- pagamento in contanti alla consegna.

I codici promozionali ovvero gli sconti non sono cumulabili, quindi per un singolo ordine può essere applicato un solo codice/sconto. I buoni sconto non possono essere utilizzati per ordinare un abbonamento a un prodotto.

3.2. Sconti permanenti

I prodotti del negozio online contrassegnati dalla dicitura "Sconto permanente" hanno un prezzo ridotto per un periodo di tempo più lungo. In questo caso, il prezzo ridotto entrerà in vigore a partire dalla data di pubblicazione e sarà valido per un periodo di tempo determinato, come indicato nell'avviso. Durante questo periodo, il prezzo del prodotto rimane invariato. Il prezzo regolare è sempre indicato insieme al prezzo ridotto.

4. Programma fedeltà – VIP Club

4.1. Informazioni generali

Il VIP Club è un programma fedeltà con cui la Società premia i clienti più affezionati. È destinato a tutti gli utenti registrati del sito web e offre loro diversi vantaggi a seconda della categoria di appartenenza («Membro VIP», «Membro Silver» o «Membro Gold»). L'iscrizione al VIP Club è gratuita per tutti gli utenti registrati e avviene automaticamente dopo aver soddisfatto i requisiti per l'assegnazione a una determinata categoria del VIP Club. L'iscrizione al VIP Club non comporta alcun obbligo per l'acquirente.

Lo status di VIP Club è legato esclusivamente al singolo account e non può essere trasferito ad altre persone né combinato con altri account.

In caso di abuso o fondato sospetto di abuso del VIP Club (ad esempio, sfruttamento intenzionale e ingiustificato dei vantaggi, ordini fittizi, ecc.), la Società si riserva il diritto di impedire all'utente, senza preavviso, di fare parte del VIP Club in modo temporaneo o permanente, annullare i vantaggi ottenuti in modo ingiustificato ed escludere tali ordini dal calcolo dell'importo totale degli ordini completati.

La Società si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento i vantaggi di ciascuna categoria, i criteri di classificazione nelle categorie e le modalità di funzionamento del VIP Club, nonché di sospendere o chiudere il VIP Club in tutto o in parte. Eventuali modifiche o la chiusura del VIP Club non danno diritto all'utente ad alcun

risarcimento.

4.2. Condizioni per l'assegnazione a una determinata classe

L'utente viene automaticamente classificato in una determinata categoria del VIP Club in base al totale degli ordini completati negli ultimi 12 mesi, ovvero:

- **Membro VIP:** da 1,00 EUR fino a 79,00 EUR inclusi;
- **Membro Silver:** da 80,00 EUR fino a 149,00 EUR inclusi;
- **Membro Gold:** oltre 150,00 EUR.

L'utente viene classificato in una determinata categoria del VIP Club dopo aver completato un ordine che soddisfa i requisiti per la classificazione in quella categoria. Ai fini dell'assegnazione a una determinata categoria del VIP Club, si considera ordine completato un ordine pagato, spedito e ritirato.

Il totale degli ordini completati per ogni singolo utente viene sempre determinato in base al periodo degli ultimi 12 mesi, tenendo conto per ogni singolo giorno di tutti gli ordini completati negli ultimi 12 mesi. Si prendono in considerazione tutti gli ordini che sono stati effettuati e completati dopo il [•].

Per il calcolo dell'importo totale degli ordini completati si tiene conto dell'importo effettivamente pagato, al netto di tutti gli importi rimborsati all'utente a seguito della rescissione del contratto o dell'applicazione della garanzia di soddisfazione in conformità con le presenti Condizioni generali di contratto. Se l'utente recede in tutto o in parte dal contratto per qualsiasi motivo o fa valere i propri diritti di garanzia di soddisfazione ai sensi del punto 9 delle presenti Condizioni generali di contratto, l'importo totale degli ordini conclusi viene ridotto dell'importo della rescissione parziale o totale del contratto o dell'importo del rimborso in base alla garanzia di soddisfazione.

4.3. Vantaggi del VIP Club

L'elenco aggiornato dei vantaggi offerti nell'ambito di ciascuna categoria del VIP Club è disponibile sul sito web: [•].

I vantaggi relativi a ciascuna categoria del VIP Club non sono trasferibili a terzi e non possono essere convertiti in denaro contante né scambiati con altri vantaggi.

Nell'ambito del VIP Club, la Società potrebbe occasionalmente offrire agli utenti omaggi o campioni gratuiti di prodotti; la scelta e la disponibilità di tali articoli sono limitate e la Società si riserva il diritto di sostituire l'omaggio con un altro prodotto equivalente o di non inviare l'omaggio qualora il prodotto non fosse più disponibile.

5. Metodi di pagamento

L'acquisto delle merci e dei servizi può essere saldato con le seguenti modalità:

- carta di credito tramite uno dei nostri circuiti di pagamento: Paymill, Checkout.com, Stripe;
- pagamento tramite PayPal con carta di credito o di debito. Le commissioni per il servizio di PayPal sono a carico della Società; oppure

- contrassegno: l'acquirente affida il pagamento in contanti al corriere che effettuerà la consegna dell'ordine. Il costo aggiuntivo del servizio è di 1,90 EUR.

I costi di consegna ammontano a 4,90 Euro (GLS Corriere Espresso). La spedizione è gratuita per gli ordini con un totale superiore o uguale a 100,00 EUR.

6. Servizi di spedizione aggiuntivi

6.1. Assicurazione del pacco

Prima di concludere l'ordine, l'acquirente può scegliere se avvalersi dell'assicurazione del pacco. Con questo servizio aggiuntivo opzionale la spedizione sarà ulteriormente assicurata in caso di smarrimento o danni prima della consegna. Il costo aggiuntivo del servizio è di 1,90 EUR.

Il servizio, quindi, permette all'acquirente di evitare di presentare reclamo tramite corriere e di effettuare il reso della merce a proprie spese. In caso di smarrimento del pacchetto o di danni alla merce, la Società si impegna a spedire un nuovo pacchetto. Qualora la merce non sia più disponibile, l'importo già versato viene rimborsato.

Qualora il pacchetto risulti smarrito o la merce risulti danneggiata al momento della consegna, l'acquirente deve avvisare tempestivamente la Società inviando un'e-mail all'indirizzo info@gogoldentree.it.

Inviando una fotografia delle condizioni del pacchetto danneggiato, l'acquirente ha diritto alla sostituzione del pacchetto, senza alcun controllo fisico della merce danneggiata. Il servizio non permette all'acquirente di tenere la merce danneggiata. La restituzione della merce danneggiata viene determinata dalla Società in base al valore e all'ingenza dei danni. La Società si impegna a darne notifica all'acquirente nel più breve tempo possibile.

In caso di smarrimento del pacchetto, la Società verificherà le condizioni di consegna presso la società di spedizione dopo aver ricevuto l'e-mail di notifica da parte dell'acquirente. Non appena la Società riceverà la conferma dello smarrimento da parte della società di spedizione, si provvederà a inviare tempestivamente un nuovo pacchetto all'acquirente.

6.2. Salta la fila (Precedenza di spedizione)

Prima di concludere l'ordine, l'acquirente può scegliere se spuntare il servizio opzionale Salta la fila per avere la precedenza sulla lavorazione della spedizione. Questo significa che l'ordine viene elaborato lo stesso giorno o al massimo il seguente giorno lavorativo. Il costo aggiuntivo del servizio è di 2,90 EUR.

Il servizio Salta la fila garantisce una preparazione e consegna alla società di spedizione più veloce degli altri, ma essendo che la spedizione è in carico a corrieri esterni, la Società non può assicurare che tali ordini verranno anche consegnati più velocemente, o che non ci saranno ritardi nella consegna a causa di situazioni imprevedibili (condizioni meteo estreme, problemi tecnici, ecc.). Il presente servizio garantisce solo che questi ordini verranno preparati e consegnati prioritariamente dalla Società.

7. Riserva di proprietà

La Società si riserva il diritto di proprietà sulla merce venduta, che rimane di proprietà della Società anche dopo la consegna all'acquirente, fino al pagamento totale della merce o dei servizi acquistati.

8. Recesso dal contratto e restituzione delle merci

8.1. Diritto di recesso dal contratto

Il diritto di recesso dal contratto viene regolato dalla Legge sulla tutela dei consumatori (Gazzetta ufficiale RS, n. – 130/22, di seguito: "ZVPot-1"), secondo la quale chi viene considerato acquirente ha il diritto, al momento dell'acquisto sul sito web, nel caso di contratti a distanza, di comunicare alla Società entro quattordici (14) giorni dal ricevimento della merce via e-mail all'indirizzo info@gogoldentree.it il recesso totale o parziale dal contratto, senza essere tenuto a motivare la decisione.

Il termine di cui al paragrafo precedente decorre dal giorno successivo alla data di consegna della merce. L'unico costo aggiuntivo a carico dell'acquirente relativo al recesso dal contratto è il costo del reso delle merci (secondo il listino prezzi del corriere e a seconda del tipo di spedizione). Le merci devono essere restituite al venditore entro 14 giorni dall'invio della dichiarazione di recesso dal contratto (di acquisto), ovvero all'indirizzo Golden Tree d.o.o., Alpska cesta 43, 4248 Lesce.

Il modulo per lo scioglimento del contratto è disponibile qui.

L'acquirente deve restituire la merce integra e in condizioni inalterate, può ispezionare e testare la merce solo nella misura necessaria a determinare la natura, le caratteristiche e le prestazioni della merce ed è responsabile di qualsiasi diminuzione del valore della merce se la diminuzione è causata da una manipolazione non strettamente necessaria a determinare la natura, le caratteristiche e le prestazioni della merce. La merce oggetto di restituzione non può essere utilizzata liberamente dall'acquirente fino alla risoluzione del contratto.

Si avvisa espressamente che gran parte della merce in vendita nel Negozio online rappresenta merce sigillata per motivi di tutela della salute e dell'igiene (ad es. pellicola sulla parte esterna della confezione, sigillo sotto il coperchio, sigillo adesivo sulla confezione). Salvo accordi diversi con la Società, l'acquirente non può più avvalersi del recesso dal contratto dopo aver aperto il sigillo di garanzia della confezione, come previsto dalla ZVPot-1.

Qualora l'acquirente abbia usufruito di un codice promozionale o di un codice sconto al momento dell'acquisto dei prodotti resi, verrà rimborsato solo l'importo effettivamente pagato. Qualora l'acquirente voglia avvalersi del recesso dal contratto e abbia ricevuto un prodotto gratuito come bonus, è obbligato a restituire anche questo prodotto. Nel caso in cui l'acquirente non restituisca il prodotto gratuito, si riterrà che non abbia restituito tutti i prodotti e, ai sensi del quarto comma dell'articolo 143 della ZVPot-1, la Società tratterrà il rimborso dei pagamenti ricevuti fino al ricevimento di tutti i prodotti. Se l'acquirente non restituisce il prodotto gratuito o se, a causa dell'apertura o della rimozione del sigillo di sicurezza, non è più possibile restituirlo, la Società si riserva il diritto, al momento del rimborso del prezzo di acquisto, di addebitare il valore concordato del prodotto gratuito non restituito, pari a 10,00 EUR, come stabilito in conformità con il terzo comma del punto 4 delle presenti Condizioni generali di contratto.

Il rimborso dei pagamenti versati, incluse le spese di spedizione (eccetto i costi aggiuntivi di spedizione dovuti alla modalità di consegna selezionata espressamente dall'acquirente diversa dalla modalità meno costosa di consegna offerta dalla Società), verrà effettuato il prima possibile, entro e non oltre i 14 giorni dal ricevimento della merce. La Società si riserva il diritto di trattenere il rimborso fino al ricevimento della merce resa ovvero fino al ricevimento di un'attestazione adeguata che la merce sia stata spedita all'indirizzo fornito dall'acquirente. La Società provvederà al rimborso del pagamento all'acquirente con lo stesso metodo di pagamento utilizzato da quest'ultimo, salvo il caso in cui l'acquirente abbia espressamente dichiarato il consenso all'utilizzo di un metodo di pagamento diverso, e se questo non comporta alcun costo aggiuntivo alla Società. Se l'acquirente si trova d'accordo, nel caso in cui l'acquisto sia stato effettuato con pagamento in contrassegno, il rimborso verrà effettuato tramite bonifico sul conto corrente che lo stesso comunicherà alla Società nella comunicazione di recesso dal contratto. Alla merce resa devono essere allegati una copia della fattura e i dati personali dell'acquirente, insieme al numero del conto corrente bancario (IBAN; tenendo conto del paragrafo precedente), sul quale verranno rimborsati i pagamenti ricevuti dalla Società.

Se il cliente riscontra che le merci e/o i servizi non funzionano correttamente o non funzionano secondo le sue aspettative, lo preghiamo di contattarci tramite il modulo di contatto, o di inviarci una mail a info@gogoldentree.it. In tal modo, l'acquirente eviterà eventuali abusi e danni alle merci, e possibili danni a sé stesso o ad altre cose.

Salvo accordi diversi tra le parti contrattuali, l'acquirente non ha diritto al recesso dal contratto come previsto dalla ZVPot-1 in caso di contratti:

- di beni o servizi il cui prezzo è soggetto a variazioni di mercato che l'azienda non può controllare e che possono sopraggiungere durante il periodo di recesso del contratto;
- merci create su misura secondo le istruzioni dell'acquirente e modellate a seconda delle sue esigenze;
- merci fragili o con una data di scadenza vicina;
- fornitura di servizi che obbligano l'acquirente al pagamento qualora la Società adempia integralmente al contratto e la fornitura del servizio è iniziata previo consenso esplicito e accordo dell'acquirente a perdere il diritto al recesso dal contratto nel momento in cui questo venga adempiuto integralmente dalla Società;
- fornitura di audio, video o programmi sigillati se il consumatore ha aperto il sigillo di sicurezza dopo la consegna;
- fornitura delle merci che, per loro natura, sono irrimediabilmente mescolate insieme ad altri oggetti;
- fornitura di contenuti digitali che non sono forniti su supporto digitale fisico, se l'attuazione è già iniziata e quando il contratto obbliga l'acquirente al pagamento se:
    - l'acquirente ha precedentemente dato il consenso per l'inizio dell'attuazione nel periodo di recesso,
    - l'acquirente ha riconosciuto di perdere il diritto di recesso dal contratto e,
    - la Società ha fornito un certificato ai sensi del sesto comma dell'articolo 132 o ai sensi del secondo comma dell'articolo 133 della ZVPot-1.

8.2. Garanzia di soddisfazione – recesso dal contratto: casi particolari

8.2.1. Condizioni generali

In deroga a quanto previsto nella sezione 9.1 delle presenti Condizioni Generali, per tutti i prodotti, ad eccezione del programma Perfettamente Donna (sezione 9.2.2. delle presenti Condizioni commerciali), la Società offre una garanzia Soddisfatti o rimborsati di 60 giorni (in seguito: "garanzia di rimborso") e consente all'acquirente, nonostante la rimozione del sigillo di sicurezza sulla merce e l'inizio del suo utilizzo, di invocare la garanzia di soddisfazione e di avere diritto al rimborso completo del prezzo d'acquisto, alle condizioni di cui alla presente sezione delle Condizioni generali. Gli altri costi relativi all'acquisto non sono rimborsabili in caso di ricorso alla garanzia di rimborso (ad es. spese di spedizione, spese di pagamento in contrassegno).

Prima della scadenza del periodo di 60 giorni dalla data di consegna dell'ordine, è necessario notificare l'esercizio della garanzia di soddisfazione e restituire l'intero ordine a Golden Tree d.o.o., Alpska cesta 43, 4248 Lesce, entro 30 giorni dalla data di notifica dell'esercizio della garanzia di rimborso. Se l'acquirente ha già utilizzato tutti i prodotti, deve restituire alla Società la confezione vuota del prodotto per il quale desidera il rimborso. In tal caso, tutta la merce per la quale è obiettivamente previsto che non sia stata aperta entro 60 giorni dalla data di consegna, deve rimanere sigillata con un sigillo di garanzia.

Se l'acquirente restituisce la merce con segni evidenti di manomissione o senza il sigillo di garanzia, in violazione del precedente comma, non ha diritto al rimborso in conformità con il punto 9.2 delle presenti Condizioni commerciali generali. In questo caso la Società disporrà il rimborso solo per le merci non manomesse e sigillate con il sigillo di garanzia. La Società si riserva il diritto di distruggere la parte restante dell'ordine senza restituirla all'acquirente, salvo che lo stesso non richieda tempestivamente il re-invio della merce a proprie spese.

Ad esempio: qualora l'ordine contenga cinque (5) confezioni di Golden Tree Omega-3, il rimborso dell'intero importo sarà effettuato solo se l'acquirente informa la Società della sua intenzione di recedere dal contratto entro 60 giorni dalla data consegna e restituisce all'indirizzo della Società: due (2) confezioni parzialmente usate o vuote e tre (3) confezioni di Golden Tree Omega-3 inutilizzate, non manomesse e sigillate. Questo in quanto la dose indicata per il primo mese di utilizzo del prodotto è soltanto quella contenuta in due confezioni di Golden Tree Omega-3, ovvero di 120 capsule (2 capsule al giorno).

Qualora l'acquirente restituisca più di due confezioni utilizzate di Golden Tree Omega-3 dopo la scadenza del termine di 60 giorni o qualora la merce sia visibilmente manomessa o se il sigillo sia stato rimosso, in contrasto con le disposizioni del presente punto, l'acquirente non ha diritto al rimborso completo. Nell'ipotesi in cui l'acquirente restituisca il prodotto con evidenti segni di manomissione, la Società disporrà il rimborso solo per la parte della merce sigillata e non manomessa. La Società si riserva il diritto di distruggere la parte restante dell'ordine senza restituirla all'acquirente, salvo che lo stesso non richieda tempestivamente il re-invio della merce a proprie spese.

L'istituto del recesso dal contratto ai sensi del presente punto delle Condizioni commerciali generali non è applicabile per ordini successivi al primo per lo stesso prodotto. Per tutti gli ordini successivi della stessa merce, l'acquirente non potrà avvalersi della garanzia di rimborso di cui alla presente sezione delle Condizioni Generali, ma potrà recedere dal contratto secondo i termini e le condizioni di cui alla sezione 9.1 delle presenti Condizioni Generali.

Se, in caso di acquisto di prodotti nell'ambito di una promozione del tipo 1+1 gratis, 3+3 gratis o simili, l'acquirente non ha diritto al rimborso dell'intero prezzo di acquisto ai sensi del presente punto 9.2.1. delle presenti Condizioni generali di contratto, poiché:

- ha aperto una quantità di merce superiore a quella che ci si potrebbe obiettivamente aspettare che non abbia ancora aperto e iniziato a utilizzare entro 60 giorni dalla data di consegna dell'ordine;
- ha restituito la merce con segni evidenti di utilizzo; oppure
- ha rimosso il sigillo di sicurezza in violazione del secondo comma del presente punto,

l'acquirente ha diritto al rimborso del prezzo di acquisto solo per la merce integra e sigillata in confezione originale con sigillo di sicurezza; in tal caso, il prezzo di ogni singolo articolo viene calcolato come prezzo medio per articolo (ad es. 3 articoli al prezzo di 10,00 EUR/pezzo = 30,00 EUR, 3 pezzi del prodotto in omaggio; in totale 6 pezzi del prodotto per un prezzo complessivo di 30,00 EUR = 5 EUR/pezzo). In caso di ordine contestuale di più promozioni relative allo stesso prodotto (ad es. 3+3 gratis e 1+1 gratis), verrà rimborsato per primo il prezzo di acquisto del prodotto per il quale, in base alla frase precedente, è stato calcolato il prezzo più basso. La garanzia di soddisfazione ai sensi del presente punto 9.2.1. non si applica ai prodotti a sorpresa; in tal caso, ai sensi del punto 9.1. delle presenti Condizioni generali di contratto e della ZVPot-1, l'acquirente ha diritto esclusivamente al diritto legale di recesso dal contratto.

Per le questioni non trattate dal presente punto, vengono applicate in modo analogo le disposizioni di cui al punto 9.1.

8.2.2. Acquisto del programma Perfettamente Donna

Per l'acquisto del prodotto Perfettamente Donna è previsto il rimborso dell'intero importo anche nell'ipotesi in cui l'acquirente fornisca prove di una trasformazione fisica soddisfacente ottenuta con il predetto programma, previo accordo con la Società (ad es. foto del prima e dopo, storia, ecc.).

Qualora l'acquirente voglia avvalersi del rimborso dopo una trasformazione di successo, deve inoltrare la sua richiesta al nostro indirizzo e-mail info@gogoldentree.it. Con ciò l'acquirente acconsente all'uso dei suoi risultati, della sua storia e di altri materiali a scopi promozionali, trasferendo i diritti d'autore di tali materiali alla società Golden Tree d.o.o.

Se l'acquirente non accetta queste condizioni, non ha diritto al rimborso.

9. Richieste in caso di non conformità della merce

9.1. Contratto sulla fornitura della merce

Il consumatore ha il diritto di esercitare i propri diritti derivanti dalla non conformità della merce ai sensi delle disposizioni della ZVPot-1.

La Società si impegna a fornire all'acquirente la merce che soddisfa i requisiti di conformità soggettiva e obiettiva, come previsto nel caso di un contratto sulla fornitura della merce e regolato dalla ZVPot-1, quando applicabile.

L'azienda è responsabile per qualsiasi non conformità della merce che si verifica alla consegna o entro due anni dall'avvenuta consegna della merce.

L'acquirente può esercitare i propri diritti derivanti dalla non conformità, informando la Società dei difetti di conformità riscontrati entro due mesi dal giorno in cui è stata rilevata la non conformità. L'acquirente ha il dovere di descrivere dettagliatamente la non conformità inviando l'avviso di non conformità all'indirizzo di posta elettronica info@gogoldentree.it. L'avviso deve essere accompagnato dalla fattura o dal numero dell'ordine. L'acquirente deve rendere possibile alla Società di ispezionare la merce per la quale ha presentato il reclamo derivante dalla non conformità. In caso in cui la sussistenza della non conformità sia disputabile, la Società si impegna a inviare una comunicazione scritta all'acquirente entro otto (8) giorni.

La Società non è responsabile dei difetti di conformità dei beni che si presentano dopo due anni dalla data della consegna. I diritti della messa in conformità derivanti dalla ZVPot-1 cessano dopo due anni dalla data in cui l'acquirente ha avvisato la Società della non conformità.

In caso di sussistenza della non conformità, l'acquirente che ne ha dato notifica alla Società ha diritto, nell'ordine sottostante, a:

1. richiedere a titolo gratuito la messa in conformità della merce;
2. richiedere una riduzione proporzionale del valore d'acquisto in proporzione alla non conformità o di recedere dal contratto e richiedere il rimborso dell'importo versato.

Le condizioni e i termini previsti per la messa in conformità sono disposti dalla ZVPot-1, più precisamente:

1. l'acquirente può richiedere al venditore di stabilire a titolo gratuito la conformità della merce in tempi ragionevoli e non superiori ai 30 giorni. Il venditore può allungare i termini di massimo 15 giorni a seconda della natura, della complessità della merce, della gravità della non conformità, ecc. Il venditore deve avvisare l'acquirente del prolungamento entro e non oltre 30 giorni;
2. l'acquirente può scegliere tra la riparazione e la sostituzione del prodotto salvo il caso in cui questo non sia possibile o rappresenti dei costi non proporzionali in confronto all'altra richiesta tenendo conto di tutte le circostanze.

A prescindere da quanto sopra indicato, l'acquirente può recedere dal contratto e richiedere immediatamente il rimborso dell'importo versato se il difetto si presenta entro 30 giorni dalla fornitura della merce. Il diritto di recesso dal contratto derivante dalla non conformità della merce è stabilito più dettagliatamente dalle disposizioni della ZVPot-1.

9.2. Contratto sulla fornitura di contenuti o servizi digitali

In caso di stipula del contratto sulla fornitura di contenuti o servizi digitali, il consumatore ha il diritto di esercitare i propri diritti derivanti dalla non conformità della merce ai sensi delle disposizioni della ZVPot-1.

La Società si impegna a fornire all'acquirente la merce che soddisfa i requisiti di conformità soggettiva e obiettiva, come previsto nel caso di un contratto sulla fornitura di contenuti o servizi digitali, regolato dalla ZVPot-1, quando applicabile.

L'azienda è responsabile per qualsiasi non conformità del contenuto o del servizio digitale che si verifica alla consegna o entro due anni dall'avvenuta consegna della merce.

In caso di fornitura unica di contenuti o servizi digitali l'acquirente può esercitare i propri diritti derivanti dalla non conformità informando la Società dei difetti di conformità riscontrati entro due mesi dal giorno in cui è stata rilevata la non conformità. L'acquirente ha il dovere di descrivere dettagliatamente la non conformità inviando l'avviso di non conformità all'indirizzo di posta elettronica info@gogoldentree.it. L'avviso deve essere accompagnato dalla fattura o dal numero dell'ordine. L'acquirente deve rendere possibile alla Società di ispezionare la merce per la quale ha presentato il reclamo derivante dalla non conformità. In caso in cui la non conformità non sussista o sia disputabile, la Società è tenuta a inviare una comunicazione scritta all'acquirente entro otto (8) giorni.

La Società non è responsabile dei difetti di conformità dei beni e dei servizi digitali che si presentano dopo due anni dalla data della consegna. I diritti della messa in conformità derivanti dalla ZVPot-1 cessano dopo due anni dal giorno in cui l'acquirente ha avvisato la Società della non conformità dei contenuti o servizi digitali.

In caso di sussistenza della non conformità dei contenuti o servizi digitali, l'acquirente che ne ha dato notifica alla Società, ha diritto, nell'ordine sottostante, a:

1. richiedere a titolo gratuito la messa in conformità della merce;
2. richiedere una riduzione proporzionale del valore d'acquisto in proporzione alla non conformità o di recedere dal contratto e richiedere il rimborso dell'importo versato.

Le condizioni e i termini per stabilire la conformità sono ulteriormente specificati nella ZVPot-1, che prevede, tra l'altro, che l'acquirente possa richiedere la messa in conformità del contenuto digitale o del servizio digitale, tranne nel caso in cui ciò sia impossibile o comporti costi sproporzionati per la Società, tenendo conto di tutte le circostanze del caso, compreso il valore che il contenuto digitale o il servizio digitale avrebbe se fosse messo in conformità e la rilevanza della non conformità. La Società si impegna a stabilire la conformità dei contenuti o servizi digitali gratuitamente, senza creare gravi disagi al consumatore e in un tempo ragionevole dal momento in cui il consumatore ha notificato la non conformità.

L'acquirente può richiedere una riduzione proporzionale del valore d'acquisto se i contenuti o i servizi digitali forniti sono stati pagati anticipatamente. Inoltre può recedere dal contratto se:

- la messa in conformità dei contenuti o servizi digitali non è possibile, o questa non è proporzionale a quanto stabilito nel comma precedente;
- la Società non garantisce la messa in conformità dei contenuti o servizi digitali conforme a quanto stabilito nel comma precedente;
- i contenuti o servizi digitali restano non conformi nonostante il tentativo della messa in conformità;
- la natura della non conformità dei contenuti o servizi digitali è così grave da giustificare un'immediata riduzione proporzionale del valore d'acquisto o il recesso dal contratto;
- la Società ha dichiarato (o è evidente dalle circostanze) che non è possibile garantire la messa in conformità in un periodo di tempo ragionevole o senza gravi disagi per il consumatore.

A prescindere da quanto sopra indicato, l'acquirente può recedere immediatamente dal contratto e richiedere immediatamente il rimborso dell'importo versato se il difetto si presenta entro 30 giorni dalla fornitura dei contenuti o servizi digitali. Il diritto di recesso dai contenuti o servizi digitali derivante dalla non conformità è stabilito dalle disposizioni della ZVPot-1.

10. Recensione della merce

Tutti i visitatori del sito web possono lasciare una recensione per la merce pubblicata. La recensione non è collegata al profilo dell'acquirente.

Ogni recensione ricevuta viene esaminata e verificata manualmente prima della pubblicazione. Viene verificato il contenuto e la coerenza tra quest'ultimo e la votazione (il numero di stelle). Le recensioni filtrate non vengono incluse nelle recensioni generali. La Società utilizza la piattaforma Stamped per acquisire recensioni dei prodotti e non verifica se la persona che ha inviato una recensione di un prodotto abbia effettivamente acquistato o utilizzato il prodotto. Se il cliente ha inviato una recensione del prodotto tramite un'e-mail di richiesta di recensione del prodotto acquistato, la recensione sarà contrassegnata nel negozio online con un segno di spunta verde e l'indicazione "Acquirente verificato".

La Società si riserva il diritto di rifiutare la pubblicazione di commenti/recensioni:

- potenzialmente sconvolgenti, offensivi o provocatori per terze persone;
- razzisti, sessisti, omofobi, privi di collegamento ai contenuti pubblicati;
- con richiami alla sessualità, abusi o altrimenti inappropriati;
- che contengano volgarità o altre offese esplicite;
- che violino le norme, sostengano o incoraggino comportamenti illeciti, soprattutto reati contro l'onore e la reputazione, altri reati o violazione dei diritti della personalità e la violazione dei diritti d'autore e simili;
- che rappresentino pubblicità della merce concorrente;
- che contengano contatti quali numero di telefono, indirizzo o indirizzo e-mail o informazioni personali non pubbliche;
- che contengano collegamenti ad altre pagine web;
- scritti in lingue diverse da quella italiana;
- che descrivano o stimolino azioni che potrebbero minacciare la sicurezza o il benessere altrui;
- che vengano considerati messaggi non desiderati o "spam", messaggi pubblicati più volte contenenti contenuto simile o uguale; o
- che non rispettino il contenuto principale della pagina web.

Tutti i commenti in cui il voto (il numero di stelle) e il contenuto sono coerenti e non violano le disposizioni di cui sopra, verranno pubblicati sul sito web indipendentemente dall'opinione positiva o negativa espressa.

11. Responsabilità

La Società declina ogni responsabilità relativa a complicazioni o problemi derivanti dall'uso errato delle merci, comprese situazioni in cui la merce viene utilizzata in modo diverso dalle istruzioni d'uso. Allo stesso modo, non compete ai dipendenti del centro assistenza del Negozio online della Golden Tree risolvere personalmente eventuali complicazioni o problemi riguardanti l'uso delle merci.

Inoltre, nella misura consentita dalla legge, la Società non è responsabile di eventuali problemi intermittenti nel funzionamento del sito web, di eventuali inesattezze nelle informazioni o di eventuali danni causati dall'uso di informazioni inesatte o incomplete.

La Società si riserva il diritto di recedere dal contratto o cancellare l'ordine se si verificassero gravi errori nell'offerta. Con gravi errori si intendono elementi che avrebbero impedito alla Società di stipulare il contratto. Tra tali errori sono compresi evidenti errori di prezzo che possono essere dovuti a problemi tecnici o ad altri problemi.

La comunicazione avverrà esclusivamente tramite sito web, e-mail ed SMS.

12. Reclami e controversie

12.1. Condizioni generali

La Società rispetta la legge vigente sulla tutela dei consumatori. La Società si impegna ad adempiere al proprio dovere ed istituire un sistema efficace per il trattamento dei reclami, designando una persona con cui l'acquirente potrà comunicare via e-mail o telefonicamente in caso di problemi. I reclami possono essere comunicati via e-mail all'indirizzo info@gogoldentree.it. La Società invierà all'acquirente una conferma di ricezione del reclamo entro e non oltre tre giorni lavorativi informandolo sui tempi previsti per il trattamento del reclamo e sullo stato dell'avanzamento della procedura.

La Società si impegna a risolvere qualsiasi controversia in modo amichevole.

12.2. Procedura di risoluzione extragiudiziale delle controversie

Conformemente alla normativa vigente, la risoluzione delle controversie che il consumatore potrebbe avviare in base all'art. 141 del Codice di consumo (D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 ss.mm.ii), potrà aver luogo solo e unicamente dinnanzi all'autorità competente per le procedure in materia. La Società, in veste di venditore di merci mediante Negozio online, pubblica sul proprio sito web il link alla piattaforma ODR per la risoluzione online extragiudiziale delle controversie. L'acquirente può accedere alla piattaforma cliccando QUI.

La presente disposizione è in conformità con il Regolamento (UE) n. 524/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alla risoluzione delle controversie online dei consumatori e che modifica il Regolamento (CE) n. 2006/2004 e la Direttiva 2009/22/CE.

13. Rapporti commerciali con persone giuridiche

Per le persone giuridiche, le presenti Condizioni generali si applicano e sono valide ai punti da 1 a 6 e al punto 10. Per quanto riguarda gli aspetti non disciplinati dalle presenti Condizioni generali, ai rapporti commerciali tra la

Società e le persone giuridiche si applica il diritto della Repubblica di Slovenia, senza tener conto delle relative norme di conflitto di leggi. In caso di controversie o dispute, la competenza per la loro risoluzione spetta ai tribunali della Repubblica di Slovenia aventi giurisdizione nella sede della Società.

14. Informazioni sulla Società

Golden Tree d.o.o.
Alpska cesta 43
4248 Lesce, Slovenia
N. matricola: 6708501000
N. di identificazione IVA: SI28639103 (soggetto passivo)
La società è iscritta presso il Tribunale Distrettuale di Kranj, nr. registrazione SRG 2014/46021 del 17/10/2014
Capitale sociale: 7.500,00 EUR
Conto corrente aperto presso banca Lon d.d. Kranj, n°: SI56 6000 0000 0453 449

Le presenti Condizioni commerciali sono state aggiornate in data 20.5.2026.

Modulo di recesso

Vecchia versione dei termini e condizioni